

## MEDIADATEN

für die Veröffentlichung von Artikeln auf der Website der DGfC

Die Website der DGfC lebt auch durch die durch Mitglieder beigesteuerten Artikel oder Berichte.

Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Coaching können Buchrezensionen, interessante Berichte über coachingrelevante Themen und Veranstaltungen, Impressionen von Kursabschlüssen oder eigene Erfahrungen mit Methoden oder Vorgehensweisen im Coaching auf der Website der DGfC durch das Redaktionsteam der Geschäftsstelle veröffentlichen lassen.

Um eine zügige Bearbeitung der Anzeigen durch das Redaktionsteam zu ermöglichen, müssen die Daten in folgender Form vorliegen:

1. Artikelüberschrift
2. Unterüberschrift
3. Anrisstext / Kurzbeschreibung (ca. 200 Anschläge)
4. Langbeschreibung (kann Anrisstext beinhalten)
7. ggf. Link zu einer Website mit Informationen zur Veranstaltung
8. Bilder für den Artikelkopf (JPEG) bitte nur lizenzfreie, rechtlich einwandfreie Bilder verwenden (ggf. Urheberrechtsangaben beifügen)
9. Dokumente zur Veranstaltung (z.B. Flyer) als bildschirmoptimierte PDF-Datei

Senden Sie die Informationen bitte geordnet nach den o.g. Nummern als eMail oder Word- / PDF-Datei an die Adresse:

[veranstaltungen@coaching-dgfc.de](mailto:veranstaltungen@coaching-dgfc.de)

Fügen Sie bitte Bilddateien oder Flyer (pdf) im Anhang der Mail ein.

Für Fragen zur Veröffentlichung wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle.

Tobias Schumann  
2. Vorsitzender